

家電量販店のコジマ
地球温暖化防止に配慮し、「省エネ家電普及キャンペーン」実施
省エネエアコン、冷蔵庫への買い替えで「買い替え感謝ポイント」プレゼント

株式会社コジマ

家電量販店の株式会社コジマ（本社：栃木県宇都宮市、資本金：189億1,600万円、代表取締役社長：小島章利、店舗数：227店舗）では、4月28日（土）より、「省エネ家電普及キャンペーン」を全国のコジマ店頭にて実施いたします。地球環境保護の観点から、温暖化防止が国際的にも非常に注目されており、省エネ家電への買い替えはその一助である点をふまえ、今回キャンペーンの一環として、当社指定の省エネエアコン、冷蔵庫へのお買い替えで、「買い替え感謝ポイント」¹をプレゼントいたします。

「省エネ家電普及キャンペーン」は、家電専門店である当社が、地球温暖化防止のために、省エネ家電製品を店頭POPやポスター等で告知し、省エネ性能の認知の向上、環境保護への効果を伝達するとともに、お客様に適切に説明し、おすすめしていくものです。現在ではエアコンは10年前の機種に比べ、消費電力が約2分の1になっているといわれています。

今回、コジマお客様カード²会員の方が、当社指定の省エネエアコン、冷蔵庫に、今までお使いのエアコン、冷蔵庫から買い替えされる際、エアコン4,000円分、冷蔵庫5,000円分のポイントを「買い替え感謝ポイント」としてプレゼントし、省エネ家電の普及をはかります。

また、このほかに、ゴールデンウィーク特別企画として4月28日（土）より、全店合計先着20万名様に「コジマの種（ひまわりの種）」をプレゼントし、環境保護を呼びかけます。

- 1 買い替え感謝ポイントの進呈は、当社指定省エネエアコンは6月15日まで、冷蔵庫は6月30日までとなります。
- 2 コジマお客様カードは、コジマ全店にて即日発行いたします（クレジットカードではありません）。

以 上