

コジマの広告に“琉球チムドン楽団”を起用

株式会社コジマ
株式会社コジマエージェンシー

家電量販店の株式会社コジマ（本社：栃木県宇都宮市、資本金：189億1,600万円、社長：小島章利、店舗数：225店舗）では、“琉球チムドン楽団”を、コジマの広告に起用し、平成18年5月20日(土)より、テレビCM、チラシ、ポスター等で、広告を展開します。

コジマでは、5月27日(土)に神奈川県平塚市に、コジマ「NEW平塚店」をオープンします。オープン2日目の、5月28日(日)には、「NEW平塚店」店頭にて“琉球チムドン楽団 店頭ライブ”を開催します。

テレビCMの中では、“琉球チムドン楽団”が、コジマのテーマソングである、コジマ「It's a Happy “YASUI” World!」を演奏、歌っています。

この“琉球チムドン楽団”が演奏、歌う、コジマ「It's a Happy “YASUI” World!」のDVDを、株式会社コジマエージェンシーから、6月10日(土)より、コジマ全店にて発売します。

また、DVDの発売を記念して、6月9日(金)1回目14時30分、2回目16時、3回目17時30分、4回目19時の計4回、渋谷109特設ステージにて、“琉球チムドン楽団 ライブ”を実施します。

“琉球チムドン楽団”は、2003年4月結成、同年8月ライブ&CDデビューの、個性溢れる7名編成の「おきなわんポップスバンド」。「ちんどん風」に練り歩き、一転ステージ上では本格的な演奏、踊り(舞)、コントと、バラエティー豊かなステージを繰り広げる異色の総合エンターテインメント楽団。新しい視点で斬新にアレンジされた親しみやすく琉球テイスト溢れる「オリジナル曲」。そして従来の「民謡&島歌&古典音楽」もチムドン風にリアレンジし唄い踊る。独自の「ちむどん=心躍るチャンプルーな世界」を構築。アジア(アジアと琉球)と、Jポップの融合「アジャパンポップ」の確立を目指す。

2006年4月19日にポニーキャニオンから3年ぶりの2ndCDアルバム「琉球ロマン紀行」を沖縄限定盤(PCCA.02255)として先行発売しメジャー・デビュー。沖縄県内CDショップにて軒並みアルバム・チャート1位を獲得。さらに5月17日には「琉球ロマン紀行」全国盤(PCCA.02261)を発売し、悲願の全国制覇&世界進出を目指す！

以 上