

月次売上速報(2015年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
既存店	95.4	97.7	97.9	97.0	92.8	87.4														93.7
全店	89.3	90.8	91.2	90.5	87.3	82.6														87.9

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
テレビ	86.3	87.0	90.8	88.1	83.2	91.3														87.4
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	86.8	86.3	92.8	88.7	85.8	81.3														85.9
エアコン	62.3	71.2	73.7	69.1	79.4	60.4														69.5
パソコン (本体のみ)	84.9	77.5	81.6	81.4	66.9	69.5														74.6
携帯電話	110.5	115.8	118.0	114.7	94.5	94.3														106.7
洗濯機	89.6	90.3	93.2	91.0	83.2	75.1														85.1
冷蔵庫	88.3	85.7	88.9	87.7	77.8	63.9														80.2

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新店	0	0	0	0	0								0
退店	1	2	0	0	1								4
増床	0	0	0	0	0								0
月末店舗数	148店	146店	147店	147店	146店								-
月末面積(m ²)	423,435	414,146	417,025	417,025	414,025								-

↑ ※2013年8月に閉鎖しました「NEW堺店」を「コジマ アウトレット堺店」としてリニューアルオープンしたため、11月の月末店舗数・月末面積に加えております。

4. 概況

1月は、前年の消費税増税による駆け込み需要もあり、エアコンやパソコン、冷蔵庫を中心に全体的に低調な推移となりましたが、前月に続きゲームやおもちゃ、健康器具、掃除機などが前年を上回り、音響商品(コンポ・ステレオ)やデジカメが堅調に推移しました。既存店ベースではテレビが前年比97%、ブルーレイ・DVDが86%、エアコンが64%、パソコンが73%、携帯電話が99%、洗濯機が79%、冷蔵庫が68%でした。また1月の「コジマ×ビックカメラ」店舗改装の実施はございません。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。